

# RAZPISNI POGOJI NAGRADNEGA TEKMOVANJA

## »AMBARsADOR TOČENEGA PIVA«

### PODATKI O ORGANIZATORJU DOGODKA

Predmetni razpisni pogoji urejajo pogoje kandidiranja za sodelovanje ter pogoje izvedbe za nagradno tekmovanje »AmBARsador točenega piva Union«, ki bo tekmovanje v pravilnem točenju svetlega točenega piva Union (v nadaljevanju: nagradno tekmovanje).

Kandidatura za tekmovanje **ni omogočena fizičnim osebam – potrošnikom, temveč izključno gospodarskim družbam ter samostojnim podjetnikom posameznikom**, ki se ukvarjajo z gostinsko dejavnostjo ter imajo na območju ene od razpisnih regij odprt lokal, ki izpolnjuje pogoje predmetnega razpisa (v nadaljevanju: gostinski lokali).

Organizator dogodka je AGENCIJA 101 D.O.O., Dunajska cesta 139, 1000 Ljubljana, davčna številka: SI 53747020, matična številka: 3439780000, ki jo zastopa direktor in partner Dino Zupančič (v nadaljevanju: organizator).

### OPIS NAGRADNEGA TEKMOVANJA

Kriteriji, katere morajo lokali za sodelovanje pri projektu AmBARsador izpolnjevati so:

- lokal v času promocijskega dogodka nudi točeno Union pivo, svetlo, nefiltrirano svetlo ali temno
- lokal ima opravljeno izobraževanje za točenje Union piva, ki je organizirano s strani Pivovarne Laško Union d. o. o. (v nadaljevanju PLU),
- lokal mora biti lociran v eni izmed regij, kjer se išče Union AmBARsador.

Med vsemi prijavi bo PLU na podlagi lastne ocene izbral deset (10) lokalov iz vsake regije, ki se bodo uvrstili v regionalni izbor. Kriterij za izbor:

- lokal mora imeti v ponudbi točeno Union pivo, svetlo, nefiltrirano svetlo ali temno
- osebje lokala mora imeti opravljeno izobraževanje za Union točeno pivo

Nagradno tekmovanje bo potekalo v dveh fazah:

#### **a) regionalni izbor:**

V prvi fazi bo znotraj vsake od 8 opredeljenih regij:

OSREDNJSLOVENSKA (LJUBLJANA, JUŽNI IN JUGOZAHODNI DEL), KOROŠKO-SAVINJSKA, OBALNO-KRAŠKA IN NOTRANJSKO-KRAŠKA IN GORIŠKA, JUGOZAHODNA SLOVENIJA IN SPODNJA POSAVSKA, PODRAVSKA IN POMURSKA, GORENJSKA, OSREDNJSLOVENSKA IN ZASAVSKA, OSREDNJSLOVENSKA (LJUBLJANA, SEVERNI in SEVERNOZAHODNI DEL)

sodelovalo 10 gostinskih lokalov. Gostinski lokali, zainteresirani za sodelovanje v promocijskem dogodku, lahko svojo kandidaturo za sodelovanje v nagradnem tekmovanju oddajo skladno s predmetnimi razpisnimi pogoji. Organizator bo za posamezno regijo izbral 10 gostinskih lokalov skladno z zgoraj navedenimi kriteriji izbora. Pogoji za sodelovanje znotraj regionalnega izbora (ki morajo biti vsi izpolnjeni) so:

- izpolnjevanje kriterijev za sodelovanje,

- prejem obvestila o izboru s strani organizatorja,
- sklenitev pogodbe med organizatorjem in izbranim gostinskim lokalom.

Regijska tekmovanja po posameznih regijah bodo razporejena po koledarskih mesecih, kot sledi:

- osrednjeslovenska regija (Ljubljana, južni in jugozahodni del) **marec 2019**,
- koroška in savinjska regija, **april 2019**,
- obalno-kraška, notranjsko-kraška in goriška regija, **maj 2019**,
- jugovzhodna Slovenija in spodnje posavska regija, **junij 2019**,
- podravska in pomurska regija, **julij 2019**,
- gorenjska regija, **avgust 2019**,
- osrednjeslovenska in zasavska regija, **september 2019**
- osrednjeslovenska regija (Ljubljana, severni in severozahodni del) **oktober 2019**,

Organizator je za namen nagradnega tekmovanja postavil namensko javno dostopno spletno stran ([www.union-ambarsador.si](http://www.union-ambarsador.si); v nadaljevanju: spletna stran) na kateri bodo predstavljeni sodelujoči lokali v posamezni regiji. Pri vsakem izmed predstavljenih lokalov bodo predstavljeni podatki o lokalni, skupaj z video posnetkom prikaza točenja točenega piva Union v lokalni ter v določenem časovnem obdobju omogočenim glasovanjem za uporabnike spleta (iz posameznega IP naslova bo omogočeno oddaja enega glasu dnevno).

Znotraj posameznega meseca, bo s strani organizatorja, opravljen izbor zmagovalnega lokala za posamezno regijo, ki se bo, kot zmagovalec regionalnega izbora, uvrstil na finalni izbor.

Regionalni izbor bo izveden na podlagi največjega števila zbranih točk, pri čemer bo:

- število točk zbranih v okviru spletnega glasovanja (lokal, ki bo prejel največje število glasov bo prejel 30 točk, lokal z drugim največjim številom glasov 27 točk in tako po vrsti do lokala z najmanj zbranih glasov, ki bo prejel 3 točke) bo predstavljalo 30% prispevka h končni izbirni oceni,
- število točk na podlagi ocene skritega gosta (predstavniki organizatorja bo nenapovedano obiskal lokal v času obratovanja ter bo kot gost lokala opravil oceno ter izpolnil vprašalnik) bo predstavljalo 30% prispevka h končni izbirni oceni,
- število točk na podlagi ocene strokovne žirije (žirija organizatorja bo svojo odločitev podala na podlagi video predstavitve lokala na spletni strani ali z osebnim obiskom ter na podlagi izpolnjenega vprašalnika skritega gosta) bo predstavljalo 40% prispevka h končni izbirni oceni.

Zbrane točke znotraj posameznih kategorij ocenjevanja se bodo ponderirale glede na navedene vrednosti. Na podlagi seštevka točk, ki jih je lokal ponderirano zbral v treh kategorijah, se bo določil zmagovalec regionalnega izbora. Zmagovalec regionalnega izbora bo objavljen na spletni strani oziroma v medijih ter je upravičen in zavezan sodelovati na finalnem izboru.

#### **b) finalni izbor:**

Finalni izbor bo potekal dne, 28. 11. 2019, v Pivovarni Union (točen datum javi organizator naknadno). V finalnem izboru se bo pomeril po en natak (oziroma natakarka; navedeni posameznik(-ica) bo polnoleten in polno poslovno sposoben) za vsakega od 8 regijskih zmagovalcev. Natak bo pred 3 člansko strokovno žirijo, ki jo bo sestavil organizator, demonstriral pravilno točenje točenega piva Union. Strokovna žirija bo izmed sodelujočih na finalnem izboru izbrala zmagovalca promocijske akcije (zmagovalnega natakarja(-ico) in lokal, ki ga bo natak(-ica) predstavljal(a)). Zmagovalec promocijske akcije bo javno objavljen.

## **NAGRADNI SKLAD**

Organizator bo v okviru nagradnega tekmovanja zagotovil naslednji nagradni sklad:

- gostinec, katerega lokal bo izbran med deset sodelujočih lokalov v posamezni regiji bo prejel majico s kratkimi rokavi Union ter hoody Union za vsakega od svojih zaposlenih;
- gostinec, katerega lokal bo regijski zmagovalec, prejme nagrado v obliki skupinske večerje v Pivnici Union za 10 oseb in vstopnice za Union Experience za vsakega od svojih zaposlenih;
- nagrada za zmagovalca velikega finala:
  - o GOSTINEC, katerega lokal bo zmagal v velikem finalu bo prejel brezplačno paleta sodov točenega piva Union,
  - o natarak oz. natararica zmagovalnega GOSTINCA, ki bo za GOSTINCA tekmoval(a) v velikem finalu, bo prejel(a) nagrado v višini 1.000,00 EUR neto (v zvezi s tem bo natarak(ica) po potrebi sodelovala z organizatorjem zaradi plačila ustreznih davkov pri FURS).

Rok za koriščenje oziroma prevzem nagrad s strani GOSTINCA je do 10 mesecev po zaključku promocijske akcije. Denarna nagrada za natararja zmagovalca velikega finala bo izplačana v roku 10 dni od prejema potrebnih podatkov s strani natararja(-ice) (davčne številke za obračun davka, podatkov o imenu in priimku, naslovu, transakcijskem računu ipd.).

## **ODDAJA KANDIDATURE ZA SODELOVANJE V NAGRADNEM TEKMOVANJU**

Gostinski lokali, zainteresirani za sodelovanje v nagradnem tekmovanju lahko svojo kandidaturu za sodelovanje posredujejo organizatorju preko spletnega obrazca, dostopnega na naslovu: [union-ambarsador.si](http://union-ambarsador.si)

Kandidaturo lahko oddajo lokali, ki v svoji ponudbi že nudijo točeno svetlo, nefiltrirano svetlo ali temno Union pivo ter izpolnjujejo naslednje pogoje:

- lokal mora imeti opravljeno izobraževanje za točenje Union piva, ki je organizirano s strani Pivovarne Laško Union d. o. o.,
- lokal mora biti lociran v eni izmed regij, kjer se išče Union AmBARsador

Med vsemi prijavami bo organizator na podlagi zgoraj navedenih kriterijih izbral 10 lokalov iz vsake regije, ki se bodo uvrstili v regijsko tekmovanje.

## **OSTALI SPLOŠNI POGOJI NAGRADNEGA TEKMOVANJA**

Organizator ima pravico prilagoditi oziroma spremeniti načrtovani potek promocijske akcije, termine, podrobnejši terminski plan in/ali kriterije ali način izbora regionalnih zmagovalcev ali zmagovalca velikega finala.

Izbrani gostinec bo izbranemu izvajalcu organizatorja omogočil, da bo posnel video posnetek točenja piva v lokalni gostinca (zaradi objave na spletni strani). Pri tem bo vsak izbrani gostinec imel samo eno možnost prikaza pravilnega točenja piva, ki se bo posnela. Prav tako bo izbrani gostinec organizatorju po potrebi pravočasno zagotovil fotografije lokala oziroma drug potreben marketinški material za pripravo spletnih strani.

S prijavo sodelujoči izrecno potrjujejo, da so seznanjeni z dejstvom, da se bosta inicialna predstavitev lokala (predstavitev točenja točenega piva) na spletu ter finalni izbor avdiovizualno snemala ter fotografirala ter izrecno soglašajo, da lahko organizator in njegovi morebitni soorganizatorji nastale fotografije in video posnetke obdelajo ter jih časovno neomejeno brezplačno uporabljajo za promocijske aktivnosti na javno dostopnih spletnih straneh ter v drugih medijih. Vse materialne in moralne avtorske pravice v zvezi z nastalimi fotografijami in posnetki ostajajo časovno in krajevno neomejeno v lasti organizatorja, ki jih je upravičen brez odmere sodelujočim prenesti na tretje osebe.

Gostinec zagotavlja, da bo svojo morebitno udeležbo v promocijski akciji javnosti predstavil preko vsakega izmed svojih marketinških javnih komunikacijskih kanalov, ki jih ima v rabi (npr. Facebook profil, Twitter profil, Instagram, Snapchat ipd.).

Gostinec soglašja, da organizator udeležbo lokala v promocijski akciji oglašuje preko različnih komunikacijskih kanalov in medijev v času trajanja nagradnega tekmovanja ter v času do 6 mesecev po izteku nagradnega tekmovanja.

Organizator ima pravico gostinca kadarkoli izključiti iz tekmovanja, v kolikor bi v času trajanja tekmovanja::

- prijavljeni lokal GOSTINCA prenehal s poslovanjem ali spremenil naziv,
- da bi bil nad GOSTINCEM uveden likvidacijski postopek ali kateri koli izmed postopkov po Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP),
- v drugih primerih, kot bodo opredeljeni s pogodbo, sklenjeno med organizatorjem ter izbranim gostincem.

V Ljubljani, 5. 2. 2019

**AGENCIJA 101 D.O.O.**